Nachhaltigkeitsbericht 2025

1. Einleitung

Bei Goth und Partner ist die Nachhaltigkeit ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Durch konsequente Maßnahmen in den Bereichen Mobilität, Officemanagement, Infrastruktur, wirtschaftlicher Nachhaltigkeit und Unternehmensführung wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck minimieren und unseren Beitrag zur Bewältigung globaler Umweltprobleme leisten. Im Folgenden geben wir einen Überblick über unsere Initiativen und Fortschritte in diesen Bereichen.

2. Mobilität: Nachhaltige Fortbewegung

Unsere Mobilitätsstrategie fokussiert sich auf umweltfreundliche Lösungen, um sowohl den CO_2-Ausstoß als auch die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu reduzieren.

1. Fuhrpark:

Unser Fuhrpark besteht mittlerweile zu 33% aus Elektrofahrzeugen. Die Umstellung auf E-Autos erfolgt schrittweise, wobei wir konsequent auf Modelle setzen, die sowohl eine hohe Reichweite als auch eine nachhaltige Produktion bieten. Soweit es uns die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ermöglichen, berücksichtigen wir Fahrzeuge, die größtenteils in Deutschland produziert werden. Somit leisten wir einerseits, aufgrund von kurzen Produktions- und Logistikwegen, einen Wertbeitrag zur nachhaltigen CO_2 Reduzierung und andererseits einen direkten wirtschaftlichen Beitrag zum Wirtschaftsstandort Deutschland.
Aktuell befinden sich in unserem Fuhrpark ausschließlich Fahrzeuge, die in Europa hergestellt wurden.

2. Firmenrad:

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schätzen die Möglichkeiten und nutzen aktiv den, zur freien Verfügung gestellten, Fahrradpool (aktuell stehen jedem Kollegen bereits Fahrräder, Lastenräder und/oder E-Bikes zur Verfügung). Derzeit liegt die Nutzer-Quote bei 85%. Unser Ziel ist es diesen Prozentsatz kontinuierlich zu steigern.
Damit fördern wir nicht nur die Gesundheitsprophylaxe unserer Belegschaft, sondern reduzieren auch den täglichen CO_2-Ausstoß durch Pendlerverkehr.
Darüber hinaus haben wir in unserem Team Fahrgemeinschaften gebildet, um auch auf diesem Wege die umweltfreundliche Mobilität der Mitarbeitenden, im Rahmen der ökologischen und nachhaltigen Firmenphilosophie, zu gewährleisten und dadurch einen entsprechenden Umweltbeitrag zu leisten.
In diesem Zusammenhang, aber auch über diesen ökologischen Nachhaltigkeitsaspekt hinaus, werden Schulungen und andere Formate bezüglich klimafreundlichen Verhaltens angeboten.

3. Officemanagement: Papierloses Büro und ressourcenschonendes Arbeiten

Der Weg zu einem papierlosen Büro ist ein zentrales Ziel unserer Unternehmenskultur.

1. Druckerpapier und Patronen:

Wir setzen ausschließlich auf recyceltes Druckerpapier und nutzen Druckerpatronen, die nachfüllbar oder recycelbar sind. Dies reduziert Abfälle und schont natürliche Ressourcen.

2. Digitale Frontends:

Mit der Einführung von digitalen Tools und Frontends haben wir papierbasierte Prozesse weitgehend eliminiert. Arbeitsabläufe wie Dokumentenfreigaben, Projektmanagement und interne Kommunikation laufen vollständig digital ab. Dies spart nicht nur Papier, sondern verbessert auch die Effizienz.

3. Selbstentwickelte Firmenapplikation:

Mit der Implementierung der sogenannten „GP-Manager"-Datenbank wurde ein zentraler „Single Point of Truth" (SPOT) in Bezug auf die wesentlichen projekt- und kundenbezogenen Schlüssel-Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators) geschaffen. Es wird somit gewährleistet, dass alle wesentlichen KPIs zentral und in homogener Struktur für die Mitarbeitenden zugänglich sind. Es ist auf diese Weise ein effizientes und nachhaltiges Projektmanagement möglich, das die zuvor erwähnten digitalen Arbeitsabläufe vollkommen unterstützt bzw. deren Basis ist.

4. Hardware-Management:

Sofern sinnvoll und technisch möglich, erfolgt auch der Kauf von gebrauchten Geräten, wie zum Beispiel „refurbished" Laptops und/oder Smartphones.

4. Infrastruktur: Energieeffiziente Technik und nachhaltige Räumlichkeiten

1. IT-Infrastruktur:

Unsere IT-Infrastruktur wurde bereits 2016 auf optimierte Logik umgestellt. Die verwendeten Technologien sorgen für eine dynamische Lastverteilung, wodurch der Energieverbrauch bei geringer Auslastung automatisch reduziert wird. Zusätzlich beziehen wir 100 % unseres Strombedarfs (Büro, E-Mobilität) aus erneuerbaren Energien.

2. Beleuchtung:

Alle Büroräume sind mit LED-Leuchtmitteln ausgestattet, die einen deutlich geringeren Stromverbrauch haben und eine lange Lebensdauer bieten.

3. Bürogebäude:

Unsere Büroräume befinden sich in einem Niedrigenergie-Gebäude. Dieses entspricht modernsten Standards im Hinblick auf Energieeffizienz und Klimaschutz. Die Heiz- und Kühltechnik ist optimiert, um den Energieverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren und ist CO_2-neutral.

Darüber hinaus arbeiten wir zusammen im Team an der stetigen Weiterentwicklung und Durchsetzung interner Regeln zum Energiesparen.

5. Soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit, sowie Unternehmensführung

In der heutigen Geschäftswelt ist es unerlässlich, soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt der Unternehmensführung zu stellen. Bei Goth und Partner haben wir uns verpflichtet, nicht nur ökonomische Ziele zu verfolgen, sondern auch einen positiven Einfluss auf unsere Kollegen, auf die Gemeinschaft und auf die Umwelt auszuüben. In diesem Abschnitt unseres Nachhaltigkeitsberichts möchten wir die verschiedenen Initiativen und Maßnahmen vorstellen, die wir ergriffen haben, um soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit zu fördern.

1. Partnerschaften und soziales Engagement:

Wir fördern Partnerschaften, um gemeinsam einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft auszuüben. Daher arbeiten wir eng mit lokalen Organisationen und gemeinnützigen Einrichtungen zusammen, um soziale Projekte zu unterstützen. Durch regelmäßige Spenden und die Förderung von ehrenamtlichem Engagement unserer Mitarbeitenden tragen wir aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Umgebung bei. Unser Ziel ist es nicht nur finanziell zu unterstützen, sondern auch durch aktive Teilnahme und Engagement einen Unterschied zu machen.

2. Mitarbeiterbeteiligung und Unternehmensführung:

Ein zentraler Aspekt unserer Unternehmensphilosophie ist die Einbindung unserer Mitarbeitenden in wichtige Entscheidungen. Wir sind stolz darauf, dass ein hoher prozentualer Anteil unserer Belegschaft aktiv in Entscheidungsprozesse eingebunden ist. Dies fördert nicht nur die Identifikation mit dem Unternehmen, sondern auch die Innovationskraft und Kreativität unseres Teams. Durch regelmäßige Mitarbeiterdialoge und Feedbackrunden schaffen wir eine transparente Kommunikationskultur, die es jedem ermöglicht, seine Ideen und Bedenken einzubringen. Bei Goth und Partner ist es uns durchaus bewusst, dass unsere sehr kompetenten und versierten Mitarbeitenden der größte Werttreiber unseres Unternehmens sind. Dies wird uns auch immer wieder seitens unserer Projektpartner positiv bestätigt. Damit generiert unser Team den wesentlichen Teil des Unternehmenserfolges.

3. Corporate Benefits und Mitarbeiterzufriedenheit:

Um die Zufriedenheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern, bieten wir eine Vielzahl von Corporate Benefits an. Dazu gehören unter anderem ein Pool an Fahrrädern, eine Shopping Card, die Rabatte bei verschiedenen regionalen Anbietern ermöglicht, sowie regelmäßige Firmen-Events, die den Teamgeist stärken. Darüber hinaus unterstützen wir unsere Mitarbeitenden mit einem Fahrkostenzuschuss, um die Anreise zur Arbeit zu erleichtern.

4. Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance:

Die Gesundheit unserer Mitarbeitenden liegt uns am Herzen. Deshalb haben wir verschiedene Maßnahmen zur Gesundheitsförderung implementiert. Dazu zählen unter anderem das firmeninterne Mobilitäts-Programm, das unseren Kollegen ermöglicht, Fahrräder für den Arbeitsweg zu nutzen, sowie die Bereitstellung von Obstkörben, Getränken und ergonomisch gestalteten Arbeitsplätzen. Wir sind überzeugt, dass eine gesunde Arbeitsumgebung zu einer höheren Produktivität und Zufriedenheit führt.
Ein weiterer wichtiger Aspekt unserer Unternehmenskultur ist die Unterstützung der Work-Life-Balance. Wir bieten unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit bis zu 80% ihrer Tätigkeiten im Homeoffice

zu leisten. Darüber hinaus ist es ausdrücklich erwünscht Urlaube von bis zu drei Wochen am Stück zu nehmen, um sich zu erholen und um neue Energie zu tanken.

Durch unsere Initiativen im Bereich der sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das nicht nur die Zufriedenheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden fördert, sondern auch einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leistet. Wir bei Goth und Partner sind überzeugt, dass eine nachhaltige Unternehmensführung der Schlüssel zu unserem langfristigen Erfolg ist und werden auch weiterhin an der Umsetzung dieser Prinzipien arbeiten.

6. Ausblick und Ziele

Wir werden unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen auch in Zukunft weiter ausbauen. Konkret planen wir, kontinuierlich den Anteil der Elektrofahrzeuge im Fuhrpark zu erhöhen. Aktuell prüfen wir zusätzliche Photovoltaik-Optionen, zum Beispiel ein Balkonkraftwerk mit Speicher für die Energieversorgung des Büros und weitere papierlose Prozesse zu implementieren.

Wir glauben fest daran, dass unser Engagement für Nachhaltigkeit nicht nur der Umwelt, sondern auch unserer Unternehmenskultur und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugutekommt.

Bei Goth und Partner sprechen und schreiben wir nicht nur von Nachhaltigkeit, sondern leben diese proaktiv im täglichen Miteinander.

Goth und Partner
Fördermittel- und Innovations-Management
Ihr Partner für Fördermittel- und Innovationsmanagement sowie für eine nachhaltige Zukunft.

www.gothundpartner.de